

ANNAPOORNA WORLD OF FOOD INDIA 2016

Fuar Raporu

Kuru Meyve Tanıtım Grubu 22-24 Eylül 2016 tarihlerinde Mumbai /Hindistan'da düzenlenen Annapoorna World of Food 2016 Fuarı'na, Türk kuru meyvelerinin tanıtımı için 15 m2 özel tasarım stant ile katılım sağlamıştır.Kuru Meyve Sektör Kurulu'nun hesaplamalarına göre Türkiye'nin 2023 yılında 3 milyar dolar ihracat kuru meyve ihraç edeceği öngörülmektedir. Türk kuru meyve sektörü, Kuru Meyve Tanıtım Grubu (KMTG) öncülüğünde kuru meyve tüketim alışkanlığı olan ancak Türkiye'nin ihracatının az olduğu Hindistan pazarında 2017 yılı boyunca tanıtım çalışmaları yürütmeyi planlamaktadır.



Dünya'nın en kalabalık ikinci ülkesi olan Hindistan'da ,Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri olduğu çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir, kuru kayısı ve Antep fıstığının tanıtılması için Annapoorna fuarında ihracatçı firmalarımızın bilgileri paylaşılmış, tanıtıcı broşür -katalog ve logolu flash belleklerimiz dağıtılmış, kuru meyve tadımı yaptırılmıştır.



Hindistan'ın Mumbai şehrinde düzenlenen Annapoorna World Of Food 2016 Fuarı'na toplamda 30 bin metrekarelik alanda 700 firma katılım sağlamıştır. Fuarın gıda bölümü ise toplam 11 bin 800 metrekarelik bir alandan oluşmuştur. Fuarın gıda bölümüne Uluslararası 3'ü Türk toplam 136 firma katılım sağlamıştır.

Hindistan'ın yıllık kuru kayısı ithalatı 17.450.000 USD'dir. Bu ithalatın 910.000 USD'si Türkiye'den gerçekleştirilmektedir. (trademap) Kuru incirde toplam ithalat 77.742.000 USD'dir. 17.000 USD Türkiye'den gerçekleştirilmektedir. Kurum üzümde ise 53.189.000 USD ithalat gerçekleştiren Hindistan, 3.000 USD'lik kısmını Türkiye'den ithal etmektedir.

Her yıl bir ülkede tanıtım çalışmalarında yoğunlaşan Kuru Meyve Tanıtım Grubu 2015 yılında Çin'de, 2016 yılında Güney Kore'de gerçekleştirdiği tanıtım çalışmalarını 2017 yılında Hindistan'da yapma kararı almıştır.

Hindistan 1 milyar 300 milyonluk nüfusu ve hızla gelişen ekonomisiyle cazip bir pazar konumundadır. Diwali adını verdikleri festivallerinde birbirlerine kuru yemiş ve kuru meyve hediye kutuları hediye gelenekleri vardır. Yıllık 150 milyon dolarlık kuru meyve ithalatında Türkiye'nin ihracatı çok sınırlıdır.

KMTG'nin 2017 yılında Hindistan'da yürüteceği tanıtım çalışmalarını koordine edecek PR şirketini belirlemek için 5 PR şirketi ile görüşülmüştür. Hindistan'da yapılacak tanıtım çalışmalarının ana başlıkları: Pazar araştırması, medya yönetimi, yerel dilde web sitesi, Hindistan'da büyük market zincirlerinde tadım aktiviteleri, sosyal medya hesapları açılması ve yönetimi, yerel fikir öncüleri aracılığıyla algı yönetimi ve Hintli gurme ve gazeteciler için Türkiye'ye basın gezisi düzenlenmesi olarak belirlenmiştir.



Annapoorna World Of Food 2016 Fuarı'na Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nu KMTG Yönetim Kurulu Başkanı Osman Öz, Yönetim Kurulu Üyesi Yurtcan Biryol ve EİB Sektörel Tanıtım Grupları Şefi Gökçe Tol katılım sağlamıştır. KMTG standını Türkiye'nin Mumbai Başkonsolosu E. Sabri Ergen ve Mumbai Ticaret Müşaviri Salih Ünver ziyaret etmiştir.